Як я уже згадувала в попередній документації, у мене є план працювати з API саме каталогу курсів Udacity.

Крім того, що я буду одразу сортувати курси залежно від рівня складності (beginner, intermediate чи advanced, а також по значенню starter визначати, чи потрібен для курсу технічний бекґраунд (технічні знання / досвід), я також буду використовувати певні інструменти, аби рекомендувати користувачу найбільш популярні курси, і технології, які є в тренді.

Перший, базовим кроком буде аналіз значення featured, тобто чи багато курс показується на самому сайті Udacity і чи є він популярним. Але саме для того, аби об’єктивно рекомендувати найбільш актуальні курси зараз (під актуальністю я маю на увазі, що технологія, яка висвітлюється на курсі, повинна мати зростаючу популярність), я буду використовувати дані взяті з API Google Trends.

Тепер, як саме я це буду здійснювати:

* так як в наявних даних API відсутні чітко визначені категорії курсів (що саме і до якої галузі відноситься), то я буду аналізувати опис курсу і виділяти звідти ключові слова, які і можна буде брати, як категорії, то яких відноситься курс. Наприклад, це можна буде зробити, використовуючи схожі інструменти до [цього](http://nlp.stanford.edu:8080/ner/process)
* далі я буду «проводити» ці ключові слова по Google Trends, аби зібрати дані по популярності кожного напряму (наприклад, якщо зростає кількість запитів щодо якоїсь певної технології, то очевидно, що її популярність в даний момент зростає)
* і наприкінці, порівнюючи всі напрями, я зможу рекомендувати користувачам найбільш актуальні і популярні курси, які також знаходяться в межах їх навичок і здібностей

Як підсумок, я зможу також провести аналіз популярних на даний момент напрямків, технологій, мов програмування, інструментів і т.д., аби побачити загальну картину і визначити для себе (та поділитись цими знаннями з іншими), які ж навички варто, все-таки, розвивати, аби бути затребуваним спеціалістом ще в найближчі декілька десятків років.